

金子 祐子 (カネコ ユウコ)

株式会社ナビ 代表取締役社長 (ホテルグリーンコア運営)

一般社団法人マザーリングマネジメント協会 代表理事

【プロフィール】

1986年より父親が始めたビジネスホテル業に従事。

埼玉県幸手市、白岡市、茨城県土浦市に加え、2016年12月坂東市に「ホテルグリーンコア坂東」を開業。現在4地区5館、合計470室を経営。

宿泊顧客のリピート率が60%を超え、週末を含む平均稼働率92%、ユーザー評価地域 No. 1 のビジネスホテル「ホテルグリーンコア」を作り上げた。スタッフが自発的に新サービス開発に取り組み、お客様が求めていることを、期待を超えて提供していく全員接客を実現。

【書籍】

ホテルでの取り組みが取材され書籍化。

『巡るサービス—なぜ地方の小さなビジネスホテルが高稼働繁盛ホテルになったのか』オータパブリケーションズ (2012年、近藤寛和著)

『社員が夢中になって働き出す 包むマネジメント』ぶんか社 (2014年、近藤寛和著)

2017年7月、自身初の著書となる

『泣ける会議 -部下が活躍できる職場にする マザーリングマネジメント-』を実業之日本社より上梓。amazon「ビジネス交渉・心理学」ランキングにて1位獲得(2017年7月9日時点)。

【講座・講演活動】

2015年より「マザーリングマネジメント協会」を設立。

ホテルで培った独自のマネジメント手法を、効率的経営や管理型のマネジメントに替わる新しいアプローチのマネジメントとして、コミュニケーションスキルやマインドセットが学べる講座・講演活動を行う。

・講座開催

2015年3月 リクルートライフスタイル株式会社主催 CSカレッジにて講演 (受講生200名)

同 4月～ マザーリングマネジメント「イントロ講座」など講座開催をスタート

1100人を超える経営者・マネージャーの方々が、イントロ講座を受講 (2017年12月末時点)

・企業研修

ホテル、スポーツジム、動物病院、エステサロン、薬局、福祉作業所、工場など企業、団体での2時間～10時間の研修を実施。

2017年11月より ノアインドアステージ株式会社様にてマザーリングマネジメント導入プログラムを実施中。2018年6月現在、経営者から現場スタッフまで職場全体で受講する年間研修プログラムを複数企業にて実施中